

Apc-Milano/ In battello sul Naviglio per shopping natalizio in centro
Servizio utile anche all'inverso per area commerciale di Corsico

Milano, 4 dic. (Apcom) - Partirà domani a Milano il servizio gratuito di navigazione sul Naviglio Grande che mira a trasportare via acqua una parte dei residenti nell'hinterland sud-ovest che verranno in centro nei prossimi giorni per gli acquisti di Natale e viceversa. L'iniziativa sperimentale, promossa dalla **Provincia di Milano** e da alcuni sponsor, collegherà il centro di Trezzano sul Naviglio alla Darsena di Milano lungo un tragitto di circa dieci chilometri. Obiettivo degli organizzatori è anche quello di intercettare una parte dei pendolari e contribuire così a ridurre il traffico su strada in un periodo in cui è particolarmente congestionato.

Gli orari delle corse, con partenze da Corsico dalle 7.53 nei giorni feriali e ritorni da Milano fino alle 18.10, vogliono offrire a chi lavora in centro città e abita in periferia una alternativa ecosostenibile alla macchina, anche per quanto riguarda i tempi di percorrenza. Se il servizio avrà successo potrebbe infatti concretizzarsi l'ipotesi di renderlo permanente con un biglietto pari a quello dei bus extraurbani. Secondo un recente studio della Fondazione Cariplo il servizio sarebbe economicamente sostenibile con 11 battelli al servizio degli 11mila pendolari potenzialmente interessati.

Servirebbero comunque sei milioni di euro, in parte finanziabili con fondi dell'Unione europea, per allestire una flotta di natanti con motore elettrico alimentati con pannelli solari. Lo studio di fattibilità, curato dall'Istituto per i Navigli-Associazione Amici dei Navigli, stima che, con un'adesione del 3,3% del bacino potenziale, la riduzione dei viaggi in auto lungo quella direttrice sarebbe del 7% pari a 244 tonnellate di anidride carbonica in meno immesse in atmosfera ogni anno. La "metropolitana sull'acqua" lungo il Naviglio potrebbe vedere la luce entro il 2015, mentre il servizio sperimentale in partenza domani sarà attivo fino al 17 gennaio 2010. Tra gli sponsor c'è Ikea il cui negozio di Corsico dista 600 metri da uno degli approdi.